

EDUCACIÓN

# Qué leen los chicos

PESE A LA ERA DIGITAL, LOS LIBROS SIGUEN TENIENDO ESPACIO DENTRO DEL MUNDO INFANTIL. EL ÚLTIMO AÑO SE VENDIERON 20 POR CIENTO MÁS DE EJEMPLARES. CUÁLES SON LOS MÁS VENDIDOS.

Historias de hadas, duendes, elfos, reyes y poderes mágicos inundan los anaqueles de las librerías y cruzan el puente hacia la pantalla grande. **En el último año, la venta de libros infantiles creció entre el 15 y el 20 por ciento.** Los rincones de lectura que invitan a tomar asiento y, café de por medio, leer una especie de "adelanto" del ejemplar que luego vamos a llevar a casa, se instalaron por todos lados. Y cada vez son más las librerías que también tienen su sector infantil, con mesas y sillas tamaño miniatura, para que los peques puedan disfrutar de breves sesiones literarias.

Según cifras de la Fundación El Libro, **la publicación de novedades infantiles creció en los últimos diez años de 837 a 1438 títulos (cifra de 2007).**

Un fenómeno que se desarrolló impulsado por la industria de la tele, el teatro y el cine. Porque detrás de la pluma viene la lente, y con ella un aluvión de lectores.

**"Que los chicos lean más depende del modelo que vean primero en la casa y luego en la escuela.**

Si no tienen ese modelo, no hay lector posible. Por lo que resulta fundamental que los padres lean y que haya libros y revistas en el hogar, para que el niño adopte ese costado afectivo por los textos", sostiene Pablo Medina, presidente de la ONG La Nube, Infancia y Cultura, que cuenta con una biblioteca infantil con 60 mil documentos; es única en su tipo y funciona en el barrio porteño de Chacarita.

Los libros para chicos que derivan en películas, programas de TV u obras teatrales son los que más se venden. Así pasó con El Señor de los Anillos, Harry Potter y Las Crónicas de Narnia, que generaron filas interminables de fanáticos, cada vez que salió un nuevo ejemplar.



"Primero lo ven en el cine, luego compran el libro y después piden una reseña del autor para saber qué otras cosas escribió y comprar su material", cuenta Mario, vendedor de una librería de la calle Meeks, en Lomas. Pero hoy en día los chicos se informan también por Internet, en foros, blogs y circuitos de comunicación alternativos, donde descubren el próximo libro que incluirán en su biblioteca o averiguan qué está escribiendo su pluma preferida.

Otros libros que llegaron al cine este año son Las Crónicas de Spiderwick, Horton y Un verano en pantalones. La serie de libros Artemis Fowl, de Eoin Colfer, también está entre las más consultadas y su adaptación al cine, mal que le pese a fanáticos, aún está demorada. La trilogía Memorias de Idhún, de la española Laura Gallego (cuyo primer libro, La Resistencia, apareció en 2004), es otro de los requeridos por los amantes de la literatura fantástica. Mientras Crepúsculo, la saga de vampiros enamorados de Stephenie Meyer, llegará a los cines locales el primer día de enero de 2009. Y en julio será el turno de la esperada nueva versión de Harry Potter y el misterio del príncipe, basada en el sexto y penúltimo libro de la serie escrita por J. K. Rowling.

**"Lleva mucho tiempo construir a un lector, pero nadie es más permeable a**

ILUSTRADORA: Vanina Gambino (15 5 644 5044 / 4481 - 8975)  
vaninagambino@yahoo.com.ar vaninailustraciones.blogspot.com



**aprender que un niño",** afirma Medina. "Por eso -continúa-, acercarlos a los libros es lo mejor que pueden hacer los adultos que lo rodean".

**La escuela también es un agente multiplicador de la lectura. Ocurre que cuando un maestro adopta un libro en clase, los alumnos salen a buscarlo y si les resultó de interés lo recomiendan a otros, generando una cadena de lectores.** El sabueso de los Baskerville, de Arthur Conan Doyle, una historia de misterio protagonizada por el inspector Sherlock Holmes, es un ejemplo. También, Queridos Monstruos o Socorro, de la editorial Alfaguara, son buscados por los padres en las librerías, tras el requerimiento del docente. Los clásicos no se quedan afuera y figuran entre los más vendidos de todas las épocas. Alicia en el

país de las Maravillas, de Lewis Carroll; el Peter Pan, de James Barrie o El Principito, de Antoine de Saint Exupéry --que lleva vendidos cinco millones de ejemplares desde su publicación, en 1951, sólo en Argentina--, son prueba de ello.

✕ por Sebastián Oliel



**¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA?**

Deje su comentario en: [WWW.COLEGIOSYEMPRESAS.COM.AR](http://WWW.COLEGIOSYEMPRESAS.COM.AR)

## Ayresprop



*Pensar las vacaciones...*

temporada 2009  
pinamar

[www.ayresprop.com](http://www.ayresprop.com)

02254 49 6900

## EDUCACIÓN

# PRIMERA CARRERA RELACIONADA CON EL TRANSPORTE MARÍTIMO Y EL COMERCIO INTERNACIONAL



EL CECMI BRINDA SU CARRERA DE **ADMINISTRADOR DE TRANSPORTE MARÍTIMO**, CON ARTICULACIÓN UNIVERSITARIA, APUNTES GRATUITOS A TRAVÉS DE SU **CAMPUS VIRTUAL**, EL VALOR MAS BAJO EN SUS CUOTAS (NO COBRA DERECHO DE EXAMEN EN LA CURSADA NI TIENE ESCALONADOS SUS CUOTAS). EL 90% DE SUS ESTUDIANTES YA ESTÁN TRABAJANDO EN EL SECTOR. Y DESARROLLA CURSOS DE **CAPACITACIÓN CONTINUA**, CON EL RESPALDO DE MÁS DE 100 AÑOS DEL CENTRO DE NAVEGACIÓN

El negocio marítimo internacional es complejo y apasionante; requiere de personas capaces de comprenderlo en sus múltiples dimensiones. Quienes tienen más experiencia aseguran que el futuro está en la especialización, no se equivocan. Por eso, en el CECMI (Centro de Estudios del Comercio Marítimo Internacional), sumaron a su carrera de en Administración de Transporte Marítimo Internacional cursos de actualización, todos relacionados con actividades o prácticas propias de ese sector. Los cursos (Ver recuadro) están orientados a estudiantes, egresados, profesionales o personas que se desempeñan en empresas relacionadas con el comercio marítimo y se dictan tanto en la sede del centro de estudios, como in company, modalidad especial para las empresas que quieren capacitar a sus ejecutivos.

El comercio exterior y el turismo en cruceros, por caso, es hoy en día los canales con más reactivación económica del país. De ahí que, a la hora de buscar carreras o cursos con estas perspectivas se abren infinitas de puertas. Hay licenciaturas en universidades, pero también carreras terciarias, como la de Administrador de Transporte Marítimo Internacional, que dicta el CECMI. Se trata de una carrera corta, de tres años, pero que brinda la posibilidad de obtener título intermedio y certificaciones desde el primer año de cursada: "Con la formación que obtiene el estudiante y las certificaciones puede comenzar a trabajar en el rubro de comercio internacional desde el principio de la cursada", apunta el rector Juan José Beltritti.

La carrera tiene el reconocimiento nacional que le otorga la sigla A-1433, ya que el centro ha sido incorporado a la enseñanza oficial. "Se trata de un título nacional, pero el alumno egresa con conocimientos que le permitirán desempeñarse en cualquier parte del mundo", apuntan desde la entidad.

Para simplificar el alcance de la carrera, vale decir que el estudiante aprende todo el proceso del comercio internacional marítimo: el transporte del producto desde la fábrica hasta que llega a su lugar de destino o el transporte de personas (cruceros) y todos los conocimientos técnicos, legales y prácticos que esto implica. El negocio marítimo internacional es complejo y requiere de personal profesionalizado en el área, para optimizar resultados y hasta disminuir factores de riesgo.

El programa de capacitación en Administración de Transporte... brinda formación teórica, pero también se combina con talleres prácticos:

los alumnos visitan las empresas y zonas portuarias con el objeto de vivir experiencias relacionadas con la carga y los buques. Su plan de estudio, abarca las distintas perspectivas que implica la operación marítima (comercial, operativa, aduanera, logística, entre otros)

Al finalizar cada año, y luego de rendir los exámenes correspondientes, los estudiantes reciben certificaciones o un título intermedio: en el primer año los certificados que se otorgan al alumno, son: el correspondiente al curso para Oficial de la Compañía para la Protección Marítima con la homologación de la Prefectura Naval Argentina y el certificado de Introducción a los sistemas de gestión de calidad (aplicación a la norma Iso 9001-2000). "Estas certificaciones y los conocimientos adquiridos en cada asignatura, brindan las herramientas necesarias para desempeñarse en cargos de asistencia en cualquiera de las áreas de una empresa del sector", explica Osvaldo Andrieux, secretario académico del CECMI.

En el segundo año es posible alcanzar el título de Oficial de Operador Comercial Internacional (Área Marítima y Portuaria). El último año, destinado a brindar conceptos de management para ocupar cargos jerárquicos, los estudiantes reciben el título de Administrador de Transporte Marítimo Internacional.

"El mercado laboral del comercio marítimo es amplio, desde un trabajo en Agencias Marítimas, compañías exportadoras y/o importadoras, hasta desempeñarse en empresas de logística. El alumno del CECMI está capacitado para trabajar en cualquier área del rubro, sea hombre o mujer", apuntan las autoridades del centro de estudios. La carrera de Administrador, única en Argentina y escasamente difundida en el mundo, brinda herramientas conceptuales para aquellos que quieren trabajar en el exterior.

La salida laboral, es otro de los beneficios que el CECMI tiene para sus alumnos: a partir del primer año, la mayoría de los estudiantes tienen la posibilidad de trabajar en empresas del sector, ya que en el Centro de Navegación están representadas por empresas que opera el noventa por ciento del comercio internacional que se transporta por agua, "que son empresas que a la hora de tomar personal nos solicitan alumnado. El Plan de estudio, prevé 246 hs. de práctica profesional, que en caso, por cualquier motivo, el alumno no logra incorporarse laboralmente al sector, le obtendremos una pasantía para cubrir dicha práctica" señalan desde la entidad.

## CURSOS

**1 - Curso y Taller Actualización Legal Para Agentes Marítimos Y Brokers**

Se pretende que los asistentes conozcan como actuar en determinadas situaciones. Ej.: Como atender un buque con polizones. Como proceder con un cargo aduanero por faltantes de carga a la descarga. Como proceder si fue demandado personalmente por una deuda de su principal.

**2 - Curso Gestión Aduanera**

Se tratará los sujetos y entidades intervinientes, documentación y normas internacionales y toda la gestión y procedimiento aduanero relacionados. Incluye Planos de estiba, detalle de carga en contenedores. Infracciones aduaneras. Etc

**3 - Curso de Sistema Informático Maria (Módulos ATA y Despachante)**

Clases prácticas con sustento teórico y conectado al sistema educativo María de AFIP, con ejercicios diseñados para aplicar a las diferentes destinaciones de exportación e importación. Circuito de documentación del sistema y su interrelación con los diferentes actores.

**4 - Taller práctico de Transporte Multimodal y Logística**

El taller propone herramientas para obtener una visión general, clasificar las mercaderías, conocer las características de los contenedores y sus reglamentaciones para una correcta operación en el transporte marítimo.

**5 - Curso de Mercancías Peligrosas (IMDG/PBIP)**

Conocer el marco regulatorio aplicable a la actividad; poder evaluar, seleccionar, contratar, supervisar y auditar las operaciones logísticas y de protección que involucran a Mercancías Peligrosas. Aspectos operativos en las intervenciones de emergencia. Transporte, manipuleo y estiba en zona portuaria.

**6 - Curso de Mercancías Peligrosas en Graneles Químicos**

Introducción. Estructura básica de la clasificación asociada a las cargas peligrosas. Graneles líquidos peligrosos. Manejo del Código Internacional de Químicos (CIQ). Graneles sólidos peligrosos. Manejo del Código de Prácticas de Seguridad relativas a las cargas sólidas a granel.

**7 - Curso sobre Operaciones Comerciales y Contratos**

Marco legal y regulatorio aplicable a la actividad, que permitan evaluar, seleccionar, contratar, supervisar y auditar las operaciones. Breves nociones de Derecho.- Prelación de Normas Legales.- Tratados Internacionales.- Leyes.- Régimen jurídico aplicable a operaciones comerciales y de contratos.

**8 - Curso Introducción a las Normas ISO 9001**

Poner a disposición de los asistentes, los conocimientos y herramientas necesarias para el desarrollo de un Sistema de Gestión de la Calidad (SGC), basado en la serie de normas ISO 9000 Antecedentes y conceptos básicos sobre gestión de calidad.

**9 - Curso Comercial efectivo**

Interpretar las necesidades dentro del mercado nacional y/o internacional. Conocer algunas formalidades a cumplir con extranjeros, reglas de cortesía. Distinguir entre la concepción tradicional y la actual de atención al cliente. Comportamientos de los individuos en el momento de comprar. Técnica de ventas.

**10 - Curso Liderazgo y Comunicación**

El objetivo del curso es el de conocer las diferentes teorías del liderazgo, y a través de variadas actividades grupales de taller, brindar herramientas para potenciar las habilidades de los participantes para una eficaz conducción de grupos de trabajo.

**11 - Negociaciones efectivas (Conflictos, Negociación y Teoría de los Juegos)**

Conocer diferentes técnicas y estrategias de negociación entre partes, para lograr satisfacciones mutuas (integrativas) Conocer y analizar la Teoría de Juegos, así como sus aplicaciones y diferentes estrategias, como un medio para aprender a resolver problemas y situaciones conflictivas.

**12 - Oficial de la Compañía para la Protección Marítima**

Las Agencias Marítimas en la Argentina, asumen la representación de las compañías navieras, por lo tanto deben contar entre sus empleados con personas capacitadas y habilitadas como Oficial de la Compañía para la Protección Marítima. El curso se ajusta al aprobado por la Organización Marítima Internacional (OMI) y es fiscalizado por la Prefectura Naval Argentina

**13 - Fletamento: Módulo Laytime Calculation**

Tiempo de plancha (Laydays). Concepto de demora/despacho (demoraje/despatch). La Carta de Alistamiento (Notice of readiness) y el comienzo del cómputo del tiempo. La Relación de Hechos. Statement of Facts) y el cálculo del tiempo. Correcta interpretación de las cláusulas contractuales. Cálculo del tiempo (Time Sheet)



El estudiante del CECMI tiene acceso al campus virtual exclusivo y gratuito, en donde interactúa con los profesores, amplía el material visto en clase y evacua sus dudas respecto de la cursada. El Centro de Estudios ha gestionado la articulación con la Universidad de la Marina Mercante ([www.udemm.edu.ar](http://www.udemm.edu.ar)), esto permite brindarle al estudiante la posibilidad de continuar estudiando una licenciatura relacionada con el comercio exterior, con solo 3 cuatrimestres adicionales. "El mercado exige tanto nivel académico que surge la necesidad de ofrecerle más alternativas de estudio al alumno", subraya Andrieux.

## INFORMES E INSCRIPCIONES

# CECMI: Instituto incorporado a la enseñanza oficial, con número de habilitación "A-1433" - Florida 537, piso 20 (Edificio Florida - Galería Jardín). Ciudad de Bs. Aires

4393-9006 / 9007 (lunes a jueves de 16 a 21 hs.) o [info@cecmi.com.ar](mailto:info@cecmi.com.ar) [www.cecmi.com.ar](http://www.cecmi.com.ar)



LOMAS DE ZAMORA  
**BARKER COLLEGE**

## UN NUEVO DESAFÍO

A beneficio del Hospital Gandulfo, casi 1400 personas corrieron por las calles de Lomas. Fueron 5, 3 y 1 kilómetros, en donde participaron corredores profesionales y familias.

Por segundo año consecutivo, alrededor de 1400 personas de todas las edades participaron del **Maratón Solidario Barker**, con el objetivo de recaudar fondos para el **Hospital Luisa C. de Gandulfo**. La actividad, organizada por un grupo de padres del Colegio conjuntamente con la Dirección General y Departamento de Educación Física, fue declarada de interés municipal debido a sus fines benéficos. Los corredores participaron de la competencia, que se desarrolló por las calles de Lomas de Zamora y Temperley; todos convocados por un único interés: ayudar a nuestro hospital municipal.

Desde las 9, los primeros corredores y familias que participaron se acercaron al colegio para retirar sus kits de carrera. Se empezaba a gestar un día festivo inigualable. **Los inscriptos sumaron casi 1400 personas, cifra que representa prácticamente el doble de participantes respecto de la primera edición del maratón, realizada el año anterior**, cuando con lo recaudado se compró un monitor fetal e instrumental para la sala de Maternidad del hospital.

La primera carrera contó con alrededor de 300 participantes, divididos en las categorías hombres y mujeres, para cubrir una distancia de 5 kilómetros. Los primeros seis puestos masculinos y femeninos recibieron premios y trofeos. Los más chicos, junto a padres y abuelos, al igual que algunos grupos de amigos, se reunieron en la largada para las siguientes dos carreras de 1 y 3 kilómetros. **En ambas distancias los participantes podían elegir cumplir el recorrido corriendo, trotando o caminando**: hubo mamás que empujaban el carrito de su bebé, padres con chicos al hombro o tomados de la mano, y abuelos y personas mayores conversando entre ellos mientras disfrutaban de compartir esta sana actividad, con las generaciones más jóvenes.



En la llegada, los corredores de cada una de las tres carreras fueron recibidos con aplausos y palabras de aliento por aquellos que, detrás de las vallas, esperaban el arribo de los participantes, quienes recibieron una medalla por el esfuerzo realizado.

Los Drs. Carlos Oviedo, Mónica Malchiodi y Nelson Donato participaron activamente del maratón en representación del Hospital Gandulfo, corriendo los 3 kilómetros. Luego de la premiación, recibieron de manos de las autoridades del Colegio Barker un cheque simbólico que indicaba **la cifra recaudada: \$ 25.000. Con ese importe podrán adquirirse, entre otras cosas, un equipo de Otoemisión**, el cual se aplica a la detección precoz de la hipoacusia en neonatos y que será el primero y único equipo con estas características disponible en un hospital público en la provincia de Buenos Aires.

Desde sus comienzos, las actividades de nuestro colegio incluyeron campañas de cooperación con hogares e instituciones de bien público. Con este mismo espíritu, mientras la gente se retiraba, las caras de satisfacción y alegría demostraban que la comunidad había estado de fiesta y que se había concretado un valioso objetivo mediante la solidaridad.

Cecilia I. Righetto, Directora General  
Omar Orozco, P/ Comisión Organizadora  
Carlos Canova, Maratón Solidario Barker





TEMPERLEY

## WILLIAM SHAKESPEARE - SAN AGUSTIN

### UN ESPACIO PROPICIO PARA EL DESARROLLO

Para que los niños crezcan y desplieguen sus capacidades, de la mano de valores trascendentes, el colegio propone idiomas, talleres, actividades deportivas e instalaciones de primer nivel.



El Colegio William Shakespeare ha sido, por generaciones, el lugar donde las familias han encontrado formación en valores y excelencia en educación en todos sus niveles educativos, tanto en la lengua materna, como en inglés; idioma extranjero que lo caracteriza. Sin dudas siempre ha brindado, y continúa haciéndolo, un amplio espectro de posibilidades, con la finalidad de lograr una mejor visualización y entendimiento, desde los temas más sencillos hasta los más complejos. Por eso, la institución cuenta con sala de arte, biblioteca, sala de música, laboratorio y sala de informática (necesaria y fundamental para que los alumnos, desde los más pequeños hasta los pre adolescentes, incorporen conocimientos a través del uso adecuado de esta herramienta, en pos de su desarrollo intelectual). Asimismo, el colegio genera, a través de talleres como ajedrez, arte, teatro, música, y actividades deportivas extra programáticas (rugby, hockey, natación y gimnasia deportiva), los espacios necesarios para que los niños desarrollen aptitudes y capacidades que los acerquen a la posibilidad de crear, compartir y disfrutar.

El mundo globalizado es el gran desafío de los alumnos y maestros de hoy. Por ese motivo, las personas que conforman el cuerpo docente y directivo del colegio se han comprometido a capacitar a sus estudiantes de manera tal que logren insertarse con éxito en las diferentes etapas formativas. Es un desafío para todos continuar con la difícil tarea de educar en el mundo de hoy, ya que la sociedad, y en consecuencia las familias, se han transformado desde la creación del instituto, en 1922.

La familia, como institución primaria básica, ha sufrido cambios importantes en las últimas décadas. El concepto tradicional y los roles que dentro de ella juega cada uno de sus miembros, se ha modificado en forma sustancial. El modelo familiar es un modelo cultural pequeño. A partir de él, cada familia elabora su propia variante, a través de mitos, tradiciones y valores. Se incorpora el qué y también el cómo. Es decir, los modos de hacer, de proceder, de aprender. Para acompañar favorablemente este proceso trabajamos con el Equipo Orientador Educativo de la institu-

ción sobre tres conceptos centrales en los que se sustenta la familia pos-moderna: la cohesión, refiriéndonos a la ligazón emocional que los miembros de una familia tienen entre sí; la adaptabilidad, como la capacidad de un sistema familiar para cambiar su estructura de poder, relaciones de roles y reglas de relación, en respuesta al estrés situacional o evolutivo y finalmente la comunicación, como comunicación positiva y facilitadora; la escucha reflexiva, los comentarios de apoyo que permiten a los miembros compartir sus necesidades y preferencias cambiantes, evitando de este modo los dobles mensajes y las críticas negativas.

Los niños y jóvenes de hoy, formados en un modelo social en donde hay "un eclipse de la autoridad de los adultos" (Savater) nos obligan, como institución, a mirar más de cerca el medio que nos rodea. La sobrecarga de información masiva, la instantaneidad de lo que ocurre en el mundo (que muchas veces ya caducó antes de enterarnos), la arbitrariedad de los contenidos, la violencia, la fama, la corrupción, la mentira, el engaño y las drogas, hacen que poco a poco perdamos nuestra curiosidad y nuestra capacidad de cuestionar y de distinguir lo real de lo irreal.

Es nuestro deber transformar en recursos los déficits, apuntando al uso y desarrollo de un pensamiento positivo, crítico, creador, de la mano de la autoestima, la esperanza y la confianza en sí mismo y en otros. Debemos estimular el respeto, la tolerancia, la serenidad, el ofrecer ayuda, alentar la empatía y la simpatía (del griego ponerse en el lugar del otro), aprender el uso del humor, el razonamiento y el perdón, como parte de las costumbres de la vida cotidiana.

La socialización se inicia en cada familia, pero el mundo exterior penetra muy rápidamente en ella. Por lo tanto nosotros, quienes integramos el plantel profesional del colegio, como adultos significativos en la formación de los niños y jóvenes de la sociedad actual, reiteramos el compromiso de realizar nuestra tarea diaria con la responsabilidad e idoneidad que siempre nos ha caracterizado. Por eso, una vez más, podemos aseverar que el Colegio William Shakespeare brinda educación que trasciende fronteras.

www.colegioshakespeare.com.ar

NO HAY FRONTERAS PARA  
UNA BUENA EDUCACIÓN



## Colegio William Shakespeare San Agustín

MATERNAL

INICIAL

E.P.B.

POLIMODAL

TERCIARIO

UNIVERSIDAD  
EMPRESARIAL  
SIGLO XXI



UNIVERSITY of CAMBRIDGE  
Local Examinations Syndicate

ESPAÑOL - INGLÉS - FRANCÉS

El Colegio William Shakespeare trabaja desde hace más de 80 años llevando una buena educación a nuestros alumnos, para que de adultos disfruten del crecimiento adquirido desde pequeños. Porque para el Colegio William Shakespeare no existen fronteras cuando de educación hablamos.



SINCE 1922

Lavalle 109 - Temperley - Tel/fax: 4241-2270/2219 - E-mail: colegio@colegioshakespeare.com.ar

ABIERTA LA INSCRIPCIÓN 2009



INVESTIGACION ESPECIAL

# Locos por la PLAY

A LA POPULAR PLAYSTATION 2 LA SUPERÓ SU SUCESORA, LA PS3. PARA PELEARLE EL PRIMER PUESTO ENTRE LOS FANÁTICOS, LA COMPETENCIA ATACÓ CON EL NINTENDO WII. ¿POR QUÉ SON FUROR ENTRE LOS CHICOS? ¿CUÁLES SON SUS PROS Y CONTRAS?

Fascinado por los colores que proyecta la pantalla de la tele, Tomás no para de tocar los botones de su joystick. Las horas pasan y parece que nada es lo suficientemente tentador -ni las papas fritas de mamá, para alejarlo de su Playstation. "Los videojuegos son cada vez más sofisticados y realistas, atrapan a los chicos por la naturalidad de sus gráficos y animaciones, lo cual provoca una necesidad creciente de jugar para, entre otras cosas, poder superar los desafíos que el juego presenta", explica la psicóloga Marina Santoro, y agrega como segundo atractivo que, por la temática de sus contenidos, "cada vez están más relacionados con la realidad social en la que vivimos".

"Hay que diferenciar entre aquellos juegos educativos o didácticos, de los violentos; a éstos últimos son a los que tienen que tener especial atención los papás", destaca la psicopedagoga Graciela Bergallo. Según la especialista, el tópico que cada programa propone, "puede ser un buen estímulo lúdico, ya que en el juego los niños recrean en forma activa situaciones anteriores que han vivido en forma pasiva, por eso hay que estar atento a lo que se elige".

Pero entonces ¿no todo es negativo dentro del campo del entretenimiento de la realidad virtual? La psicóloga Candelaria Irazusta sostiene

que "al observar a un chico extremadamente concentrado en sus videojuegos, hay quienes lo tildan inmediatamente como un nene aislado, desconectado del mundo y de las actividades propias de su edad. Pero últimamente se ha demostrado que este mismo menor se encuentra activamente inmerso en una actividad cognitiva, estimulando los procesos de pensamiento, la toma de decisiones y las funciones ejecutivas, así como desarrollando la creatividad y las habilidades para la solución de problemas. Es decir, que se encuentra pensando".

"El último que le regalamos fue el Gran Turismo 5, que es sobre carreras de autos", comenta Guadalupe, mamá de Tomás, que días atrás cumplió 10 años. Este DVD, según estadísticas norteamericanas, se encuentra entre los cinco más vendidos en todo el mundo para la Playstation de Sony, acompañado por otros 4 juegos que, en cambio, se destacan por la acción e incluyen disparos y armas (como Call of Duty y MGS4: Guns of patriots). En su mayoría, las propuestas de la consola de Sony y de la Xbox360 (sería el equivalente a la PS3, pero de Microsoft, que todavía no es tan conocida ni comercializada en nuestro país), mantienen una lógica similar y una temática parecida: soldados luchando contra blancos enemigos.

En el otro extremo del cuadrilátero, la japonesa Nintendo Wii, mucho más económica que la PS3, rompe con la tendencia bélica y aborda otros temas, básicamente sobre aventuras, deportes y música. Entre los 5 juegos más buscados para esta consola, aparecen Mario Kart (sobre el personaje de Mario Bros), Wii Fit (para ejercitar el cuerpo) y Guitar Hero III (que invita a competir para convertirse en el mejor guitarrista).

Muchos papás se preguntan si estas competencias virtuales en pantalla, reemplazarán a los tradicionales partidos de fútbol al aire libre. "Somos los adultos quienes debemos proponer diferentes alternativas, estimularlos desde pequeños a la lectura, actividades culturales, como el teatro para niños pequeños o las actividades deportivas", afirma la psicopedagoga Irazusta. "La responsabilidad de los padres para supervisar y seleccionar las actividades de los niños -continúa-, se vuelve un elemento clave para juzgar entonces los beneficios o perjuicios de las nuevas propuestas multimedia". Sobre los tiempos de exposición, la licenciada Santoro asegura que "no se podría decir cuántas horas son las correctas, pero los excesos en todo ámbito de la vida son negativos".

"Es la falsa ambición de querer sustituir los vínculos interpersonales por vínculos virtuales, lo que hoy hace que muchas familias tengan a la televisión o la Play como centro de su dinámica familiar", critica Irazusta. Por otro lado, y en relación al estudio, Bergallo manifiesta que "si el niño sólo juega a los videos y no descansa lo suficiente o si juega durante la noche, por caso, esto puede generar falta de rendimiento escolar". Por eso, como padres, conviene estar atentos y poner el límite necesario cuando por jugar con la Play los hijos dejan de lado otras de sus actividades, sean sociales, culturales, deportivas o educativas.

✕ por Melina Pietra

#### PROFESIONALES CONSULTADAS

# Lic. Marina Santoro, psicóloga UBA (MN.36080 MP 71.996) Contacto: 5083-0447

# Lic. Graciela Bergallo, psicopedagoga (MP 1021)

# Lic. Candelaria Irazusta, psicóloga. Grupo Arcis. (www.grupoarcis.com.ar)

¿CUÁL ES SU OPINIÓN SOBRE ESTE TEMA?

Deje su comentario en:

WWW.COLEGIOSYEMPRESAS.COM.AR



## QUIEN ES QUIEN EN LA GUERRA DE LAS CONSOLAS

**PLAYSTATION.** En 1994, la creación de la PS1 convirtió a Sony en uno de los pesos pesados de la industria del entretenimiento virtual. Este dispositivo inauguró una categoría propia al incluir al cd como base de almacenamiento, presentando juegos de fidelidad y sofisticación nunca antes vistos. Con el nuevo milenio, la empresa revolucionó el mercado con la llegada de la PS2, superada hace poco más de un año con el desembarco de la Playstation3. Esta consola, gracias a su alto nivel de veracidad y el atractivo de sus animaciones, dio origen al fenómeno que se observa en la actualidad.

**Nintendo Wii.** Para convertirse en una de las compañías dominantes de esta exigente industria, hace poco más de un año la multinacional japonesa diseñó Wii. Se trata de una consola de última generación, que se caracteriza por tener controles inalámbricos y versátiles y que propone un formato de dimensiones más pequeñas. De color blanco-tono que refuerza la idea de simpleza y practicidad-, permite la interacción de todo el cuerpo con la pantalla y se promociona como "una consola de videojuegos familiar", por lo accesible que resulta para los más grandes e inexpertos.

## AVANCES TECNOLÓGICOS, ENTRETENIMIENTOS EXCLUSIVOS

Es importante destacar que a raíz de la problemática social en la que estamos inmersos -la inseguridad, el ritmo diario que lleva a la falta de tiempo de atención de los padres hacia los hijos- sucede que los niños están cada vez más encerrados en sí mismos, aislados, haciendo más difícil las relaciones con los otros. Por esto, los videojuegos se convirtieron, en muchos hogares, casi en el entretenimiento exclusivo.

Este juego, como todo aquello que es practicado en exceso, puede ser nocivo. ¿Cómo? Seguramente provocando un empobrecimiento en el desarrollo integral del niño, no estimulando el total de sus habilidades o quedando relegadas otras áreas importantes del desarrollo (como por ejemplo la práctica de un deporte o la recreación al aire libre)

Los padres deben tener en cuenta que el uso de videojuegos tiene que ser algo más en la vida de un niño, pero nunca reemplazar otros programas. El chico debe contar con tiempo para jugar, descansar, estudiar y compartir actividades con su familia y amigos.

Lic. Marina Santoro

**RETRATOS Y CARICATURAS DE EGRESADOS**

Adriana E. Canizo - Julio Ibarra

www.adriana-canizo.com.ar

(011) 4952-8589

(011) 15-32693942

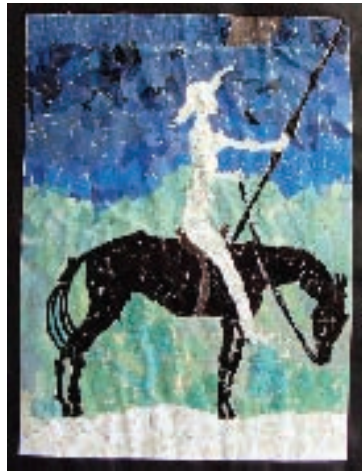


LOMAS DE ZAMORA

## MODELO LOMAS

### ENTRENAMIENTO PARA "NUEVOS LECTORES"

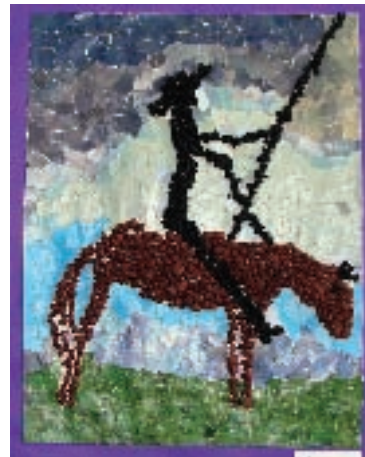
A través de clásicos como Don Quijote buscan motivar en los estudiantes de primaria la lectura por placer. Plantean interrogantes y espacios de reflexión.



el hábito y el goce de la lectura literaria y la valoración estética de la obra como parte integrante de la vida cotidiana. Alentar su participación y estimular su creatividad y la posibilidad del análisis literario, guiar los procesos de escritura incentivando el planteo de interrogantes, que ayuden en la toma de decisiones durante la planificación, la puesta en texto y la revisión del mismo, creando así espacios para la reflexión sobre lo que se sabe, lo que es necesario saber, lo que se está aprendiendo y sobre los procesos de aprendizaje; valorando los recursos normativos que aseguran una comunicación eficaz.



En cuanto al tratamiento de los valores sociales, se busca propiciar la identificación de acciones positivas y negativas, como fuente de juicio y de acuerdo a la universalidad de los mismos. Los clásicos, en esta oportunidad "Don Quijote de la Mancha", nos ofrecen todos los ingredientes necesarios para hacer atractiva la lectura: un mundo de aventuras, un personaje que raya la locura --irónica, divertida, justificada por el valor de la nobleza--, un vocabulario desconocido, pero a la vez muy familiar.



Un marco muy lejano, pero no tanto, despiertan curiosidad, justamente porque es distinto al mundo conocido por los pequeños lectores. Y ya es sabido que lo diferen-

te llama la atención y crea la necesidad de investigar. Esto es precisamente lo que lleva a estos proyectos al éxito.

Propuesta del área "Prácticas del lenguaje". Profesora Liliana Baldo (6° año, del nivel Primario)

"La aptitud para reconocer los signos gráficos, para reunirlos, para descifrar las palabras, y aun los mensajes, -ser lector-, se muestra separada del gusto de leer, del placer de sumergirse en un mundo que, siendo exterior gracias a los pequeños trazos impresos o manuscritos, es interior por los pensamientos, las imágenes, los sentimientos que movilizan a ser lector". Collete Chillan.

Este pensamiento nos lleva a reflexionar que entre enseñar a leer (alfabetizar) y lograr que ese conocimiento forme un lector, hay una gran diferencia, por lo que es necesario un entrenamiento lector, que transforme un trabajo tedioso en una actividad placentera y fácil de realizar. Nuestra tarea es fomentar en los alumnos de primaria la lectura por placer, motivándolos a leer por propia iniciativa.

**PROYECTO DE LECTURA - UN PASEO POR LOS CLÁSICOS.**  
Basado en un enfoque comunicativo funcional y tomando en cuenta que la literatura debe destacarse como elemento indispensable para el desarrollo y cultivo de los valores estéticos y para el acceso intuitivo a una forma totalizadora y distinta de conocimiento del mundo, es que se propone como proyecto integrador la incorporación de lectura de clásicos, en versiones infantiles (adaptaciones que han sido controladas y seleccionadas, por no haber modificado el espíritu de la obra)

A través de este proyecto se busca profundizar la adquisición de la competencia comunicativa, considerando los saberes previos y la ampliación y el enriquecimiento progresivo de los mismos;



# Colegio **MODELO LOMAS**

Nivel  
**INICIAL**

Calidez y seguridad  
para un aprendizaje creativo

Educación  
**PRIMARIA**

Pensamiento crítico y respeto  
como pilares del crecimiento

Nivel  
**SECUNDARIO**

Calidad e innovación  
en una formación integral

Fonrouge 141 • Belgrano 50 • Belgrano 55 • Lomas de Zamora.  
telefax: 4292-4930/1226 • info@modelo-lomas.com • www.modelo-lomas.com.ar

